



**CONSULTORÍA INTEGRADA**

“

En una sociedad donde el sentido común, el desarrollo humano, y los valores están fundados; la **tecnología** vive de forma implícita para ayudar a las personas, se convierte en cotidiano. `By default` hace sentido que una ciudad se automatice, que los gobiernos pongan los datos y procesos al alcance de las **personas** en un ecosistema multicanal, que un centro comercial tenga tecnología para habilitar mejores experiencias, y que esta acorte la brecha entre el **consumidor** y sus deseos, que las tareas operativas desaparezcan para que las personas se eduquen y enfrenten retos cognitivos, estratégicos, procesos de 'Procurement' enfocados en el éxito y desarrollo, un **ecosistema empresarial** justo y honesto simplemente porque tiene sentido utilizar la tecnología y los datos para lograr la sostenibilidad en todos sus frentes.

Nos motiva la gente y su potencial, nos respalda la experiencia, nuestros conocimientos y clientes devotos a nuestra metodología y visión. Somos Applied Labs, peruanos trabajando para entregar soluciones globales innovadoras de **alto impacto**.

”

Franco Paolo Carranza CEO / Fundador



Miramos más allá de los hechos, números y personas para encontrar valor real en los datos, eventos y patrones dentro de las organizaciones.

Vamos más allá de la consultoría tradicional hacia un framework que permite a corporaciones y entidades del sector público visionar con nosotros soluciones viables y sostenibles a problemáticas diversas.

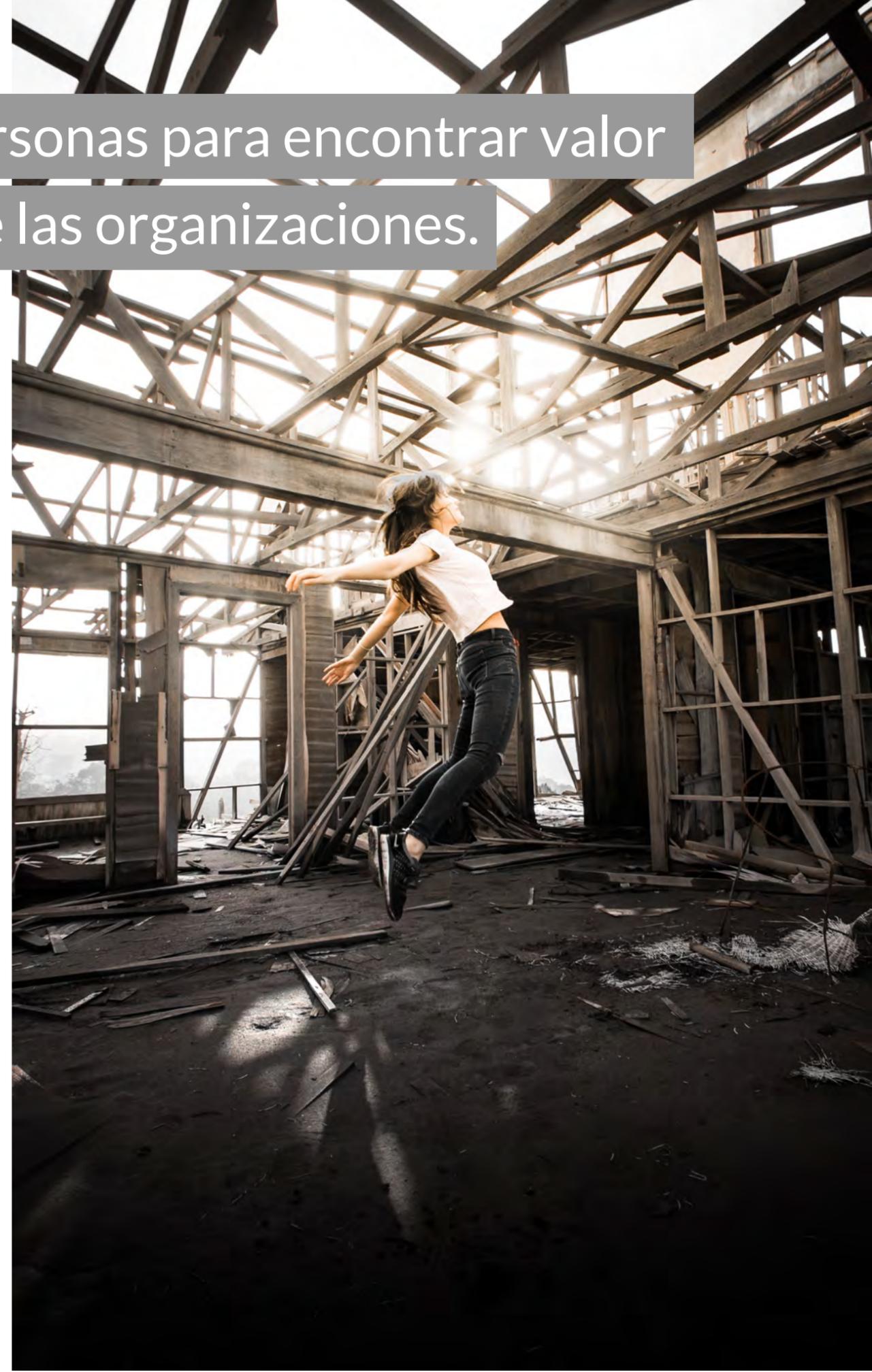
Vivimos en un mercado lleno de estereotipos y clichés, sin duda hoy ante la gran demanda por la ola transformacional de los negocios escuchamos a menudo sobre chatbots, blockchain, cloud, big data, mobile, iot, omnichannel, todos valiosos en el momento preciso para tu organización.

¿Sabes cuál es ese momento?

**NOSOTROS SÍ**

El sector público y las corporaciones están apostando por la innovación y la búsqueda de disrupción en diferentes frentes con el objetivo de ser valiosos para sus clientes o usuarios finales mediante la integración de nuevos procesos y tecnologías.

Applied Labs colabora con organizaciones del sector público, privado y profesionales independientes para romper los antiguos paradigmas y modelos tradicionales mediante servicios de consultoría integrada.





**Interiorizar** como funcionaban los programas de lealtad dos años atrás nos dice cláramente que si tu organización sigue pensando que el precio del producto/servicio es lo que define la lealtad de tu cliente entonces debemos hablar pronto de como cambiar tu forma de percibir la palabra “**VALOR**” dentro de todo tu ecosistema empresarial, te podría sorprender lo que encontremos.

Las inversiones en nuevas áreas de innovación o **transformación digital** están demostrando ser tendencia pero sin resultados de corto plazo, ¿te preguntaste por qué? , si hacemos un cálculo simple en el costo de propiedad de este asset y su retorno verás que ocupa un lugar mediático pero poco estratégico en términos de lograr desarrollar nuevos servicios o productos que generen experiencias únicas para tus consumidores internos, o clientes B2B/B2C.

Por otro lado las inversiones para desarrollar nuevas tecnologías o canales de atención con terceros también puede ser un problema si no hemos respirado profundo para **INTERIORIZAR** si estamos preparados para invertir en CAPEX/OPEX desplegando proyectos de multicanalidad o nuevos productos digitales que entreguen experiencias relevantes, realmente no hay muchas para apreciar en Perú y otros países en la región más allá de acortar la brecha producto/consumidor mediante el delivery y otros más contaminantes para la sociedad.

El propósito muchas veces difiere del resultado o el efecto colateral por factores que van desde lo social hasta lo coyuntural en cada país donde opera tu corporación, es por esto que **INTERIORIZAR** de la mano de expertos se vuelve clave para lograr tener un propósito y generar **IMPACTO** en todos los frentes donde la marca puede ser percibida como valiosa para cada uno de sus componentes y beneficiarios.

Sabemos lo valioso que es para tu marca estar adelante en el momento correcto creando nuevas capacidades y diferenciadores, por eso nuestros procesos estan diseñados para la ENTREGA CONTINUA de resultados y brindarte acceso a insights que quizas no conoces de tu corporación en las áreas o procesos donde necesitas de tecnología eficiente y personas comprometidas.

¿Sabias que una arquitectura de IT o pool de aplicaciones construidas de forma tradicional o sin estándares pueden ser un obstáculo invisible para alcanzar los hitos de tu presupuesto anual? Time to Market no solo es acelerar los procesos existentes, si no conocer a profundidad si estos fueron construidos para crecer con tu organización y si pueden interoperar con el mundo de forma segura.

¿Cuánto tiempo le toma a tu corporación validar una nueva tecnología para hacer viable nuevos servicios? Applied Labs ejecuta pruebas conceptuales y pilotos en menos de 7 días sin sacrificar la seguridad y privacidad de los datos de tus consumidores.

Las soluciones digitales se han convertido en el habilitador de capacidades y diferenciadores para alcanzar el crecimiento y la sostenibilidad a la velocidad del mercado, según predicciones de IDC, para el 2022 el 80% del crecimiento de los ingresos vendrá de las interacciones digitales y operaciones basadas en software, esto significa que el éxito o fracaso dependerá de como diseñemos las nuevas experiencias y en que plazo respondamos a las expectativas de los consumidores.

ÁREAS DE  
EXPERIENCIA

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA  
SOFTWARE  
ARQUITECTURA DE DATOS  
SEGURIDAD Y DEFENSA  
LAYER8  
NUEVAS TECNOLOGÍAS  
I+D  
ISP (TELECOMUNICACIONES)

# TRANSFORMA TU NEGOCIO



**AQUÍ**

